

Energie & Solartechnik

SPEZIAL

Energiekonzepte für „grünen Strom“ vom Dach

ANZEIGE



Palme Solar GmbH
Heidenheimer Straße 80
89542 Herbrechtingen-Bolheim
Telefon 0 73 24 9 89 64 33
Telefax 0 73 24 9 89 64 35
info@palme-solar.de
www.palme-solar.de

Er sei im Sektor „erneuerbare Energien hängengeblieben“, sagt Klaus Palme. Der Elektromeister führt seit 2004 das Unternehmen „Palme Solar“ mit Sitz in Herbrechtingen-Bolheim. Die große Zahl von Referenzanlagen, die das Unternehmen am Firmensitz vorzuweisen hat, beweist die hohe fachliche Kompetenz, die sich „Palme Solar“ im Lauf der Jahre erwerben konnte. „Mit Photovoltaik kennen wir uns bestens aus“, meint der 59-jährige Chef.

Im gesamten süddeutschen Raum ist der kleine Mittelständler längst eine bekannte Größe. Das Auftragsspektrum ist groß. Es reicht von der Montage kleinerer Anlagen auf den Dächern von Privathäusern bis zu großen Aufträgen für namhafte Firmen und Kommunen. Auch das Dach der Voith-Arena in Heidenheim wurde mit einer Palme-Solaranlage ausgerüstet.

Zu Bauherren, Bauunternehmen und Ingenieurbüros pflegt Klaus Palme beste Kontakte. Sie sind in der Regel die Auftraggeber in einem „harten Verdrängungswettbewerb“, betont der Geschäftsführer.

Darüber hinaus arbeitet Palme seit Jahren mit zuverlässigen Partnerfirmen zusammen, die die Module, Wechselrichter und sonstige Komponenten liefern. „Qualität ist uns sehr wichtig“, betont der Chef und verweist darauf, dass trotz der negativen Stimmungsmache



Carport

von Seiten der Politik, die in letzter Zeit in diesem Sektor die Runde macht, eine Photovoltaikanlage nach wie vor eine sinnvolle Sache sei – auch und gerade für private Hausbauer. Palme: „Die Rendite stimmt. Das ist eine interessante Geldanlage.“

Jede Anlage ist ein Unikat und wird individuell montiert. Palme Solar greift dabei auf hochwertige Komponenten zurück, die seit Jahren zuverlässig eingesetzt werden. „Damit haben wir die besten Erfahrungen gemacht“, betont Palme. Es gebe so gut wie keine Reklamationen. Durch gezielte Schulung und langjährige Erfahrung im Bereich der Photovoltaik konnten sich die Mitarbeiter fundiertes Wissen über Montagetechnik und Auslegung der PV-Anlagen aneignen. Darüber hinaus beschäftigt sich das Unternehmen auch mit Neuentwicklungen für den Photovoltaikmarkt.

Dazu gehören neue Entwicklungen zur Visualisierung der Energieerträge der PV-Anlagen ebenso wie neue, aerodynamische Aufdachsysteme.

Die komplette Planung für eine Anlage wird natürlich von Palme Solar übernommen. Dazu gehört auch die Wirtschaftlichkeitsberechnung.

Das ist vor allem bei Eigenverbrauchsanlagen von großem Interesse. Jedes Projekt wird von einem Projektleiter überwacht und koordiniert. Darüber hinaus können die Kunden mit der Firma einen Wartungsvertrag und Servicevertrag abschließen. Dieser beinhaltet die Überwachung, jährliche Begehung und Prüfung der Anlage auf eventuelle Schäden. Geschultes Personal kann für notwendige Reparaturen eingesetzt werden.

Zum Service gehört überdies die Reinigung mit professionellem umweltschonendem Equipment. Auch starke Ver-



Pharmaunternehmen

schmutzungen können so entfernt werden und der Ertrag der Anlage steigt nach der Reinigung wieder deutlich an.

Die Palme Solar GmbH hat ein eigenes aerodynamisches Aufdachsystem entwickelt und erfolgreich auf den Markt gebracht. „Unser Know-how ist Ihr Vorteil“, betont man bei Palme Solar und erinnert daran, dass mit der Montage einer Photovoltaikanlage sowie weiterer, stromsparender Ein-

richtungen, die Energiekosten um bis zu 40 Prozent gesenkt werden können. Das Unternehmen steht potenziellen Kunden mit Rat und Tat zur Seite. Zum Beispiel mit einer unverbindlichen Bestandsaufnahme mit Verbrauchsanalyse, der Ermittlung des Einsparpotenzials, einer Berechnung der optimalen Größe einer Eigenverbrauchs-Photovoltaik-Anlage bei individuellem Verbrauchsverhalten sowie einer Finanzbera-

tung. Die Planung wird grundsätzlich auf der Grundlage der aktuellen Normen und Gesetze durchgeführt. „Photovoltaik ist wirtschaftlich und effektiv, auch die Umwelt profitiert von dieser Technologie“, betont man bei dem Herbrechtinger Spezialisten. Nach drei bis sechs Jahren hat eine Photovoltaikanlage die aufgewendete Energie, die für die Herstellung der Komponenten benötigt wird, wieder eingespielt. Darüber hinaus müssen in allen Mitgliedsstaaten der EU Photovoltaik-Module nach dem Erreichen der Lebensdauer – etwa 30 Jahre – kostenlos durch den Hersteller wieder recycelt werden. Es lohnt sich also auf jeden Fall, „grünen Strom“ zu produzieren und damit einen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten.



Logistikzentrum



Scheune

Marketing & Werbung

SPEZIAL

Workflow-Lösungen und crossmediales Dialogmarketing

ANZEIGE



Als einer der ersten Anbieter für professionellen Digitaldruck überzeugt DDD DigitalDruck Deutschland seit über 15 Jahren mit individuellen Workflowlösungen in der Medienproduktion. Ob im Dialogmarketing, der Kom-

plettversorgung mit Werbematerialien aller Art oder der Just-in-time-Lieferung technischer Dokumentationen, um nur einige Einsatzfelder zu nennen – überall bewähren sich die DDD Lösungen. Digitaldruck ist dabei weit mehr als nur der Druck. Der Erfolg kommt mit den Workflow-optimierten Abläufen. Um diese kostengünstig zu installieren, bietet DDD DigitalDruck Deutschland nun ein neues Tool an: Mein Marketingportal.

Mein Marketingportal: Das neue Tool von DDD für einfaches Marketing

DDD unterstützt mit dem Tool sämtliche Unternehmen, die im Marketing effizienter als bisher agieren wollen. Wie können die Prozesse optimiert werden, um die Kunden zu unterstützen? Wie kann das Marketingmaterial noch einfacher und schneller verteilt werden?



Welche Medien sind optimalerweise einzubinden? Diese und viele weitere Fragen stellt und beantwortet DDD DigitalDruck Deutschland im Dialog mit den Kunden. Mit Mein Marketingportal lassen sich die Antworten dann leicht umsetzen: Durch eine unkomplizierte Anbindung und einfache Prozesse können die Marketingaktivitäten problemlos zentral gesteuert werden. Das individuell auf die Anfor-

derungen des Kunden zugeschnittene Portal ermöglicht z.B. die Versorgung aller Händler und Partner mit genau den Materialien, die sie benötigen. Die Beschaffungsprozesse und die Distribution werden durch einen optimierten Workflow zentral über das Portal abgewickelt.

Für die Anwender bedeutet das konkret:

- Verschlannte Prozesse

- Einsparung von Agenturkosten
- Entlastung des Marketings

Dialogmarketing: So erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Die Mein Marketingportal Workflow-Lösung ist für den Einsatz im Dialogmarketing und auch im crossmedialen Dialogmarketing geeignet. So sind gerade in diesem Bereich die Anforderungen in den letzten Jahren stark gestiegen. DDD beantwortet diese Entwicklungen mit einfachen, klar strukturierten Workflow-Lösungen und erstellt für seine Kunden ausgefeilte Dialogmarketingkampagnen, z.B. bildpersonalisierte Mailings. Das gedruckte Mailing verliert auch neben dem crossmedialen Marketing keineswegs an Wert, im Gegenteil: Eine hochwertige und außergewöhnliche Werbebotschaft in gedruckter

Form ist ein guter Weg, um Kunden und Handelspartner seine Wertschätzung zu zeigen. Sorgfältig ausgewählte Materialien und eine darauf abgestimmte Weiterverarbeitung sind hierfür ausschlaggebend.

Deswegen steht DDD seinen Kunden auch bei der Konzeption und Kreation von Mailings gerne zur Seite. „Jede Kampagne ist anders und jedes Mailing hat eine eigene Botschaft. Gemeinsam mit unseren Kunden übermitteln wir diese Botschaft individuell, effizient und innovativ“, sagt DDD-Geschäftsführer Henning Schwartau.



Henning Schwartau,
Geschäftsführer

DDD DigitalDruck Deutschland
GmbH & Co. KG
Bahnhofstraße 65
73430 Aalen
Telefon 0 73 61 5 94-4 50
info@digitaldruck-deutschland.de
www.digitaldruck-deutschland.de
www.mein-marketingportal.de